

40 ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LANZAR TU PRODUCTO

1. Inbound Marketing
2. SEO: incrementa tu visibilidad orgánica
3. Haz un sorteo
4. Comunicación continua
5. Marketing Buzz: de boca en boca
6. Aumenta el tiempo de retención con vídeo
7. Marketing con influencers o bloggers
8. Cuida la atención al cliente
9. Remarketing
10. Social Ads
11. Prepara las FAQ antes de lanzar un producto
12. Estrategia de Email Marketing
13. Redes sociales de empresa (orgánico)
14. Automatización del Marketing Digital
15. Lead Scoring
16. Lead Nurturing
17. Define tu Buyer Persona
18. Marketing digital + Marketing offline
19. Marketing geolocalizado
20. Contenidos virales
21. Infografías
22. Video Marketing - Abrir un canal de Youtube
23. Ecommerce en Amazon
24. Sampling
25. Webinars
26. Google Ads
27. Social Selling
28. Relaciones públicas y notas de prensa
29. Ponente profesional como experto en tu sector
30. Auditoría o asesoría gratuita
31. Storytelling
32. Marketing experiencial
33. Republica tu contenido antiguo
34. A/B testing para optimizar las campañas
35. Determinar las métricas acertadas
36. Marketing de afiliación
37. Venta cruzada y venta relacionada
38. Haz una app para tu producto
39. Crea el mejor Buyer Journey adaptado a tu producto
40. Potencia el link building

